

MAJALAH ILMIAH SOLUSI

Volume 14, Nomor 3, Juli 2015

DESKRIPSI

Majalah Ilmiah Solusi Mengkaji
Masalah-Masalah Sosial,
Ekonomi dan Bisnis

KETERANGAN TERBIT

Terbit Pertama Kali Juli 2002
dan Selanjutnya Terbit Tiga Bulan
Sekali (Januari, April, Juli dan
Oktober)

PENERBIT

Fakultas Ekonomi USM

ALAMAT PENERBIT

Jl. Soekarno Hatta Semarang
Telp. 024-6702757 Fax. 024-6702272

PENGELOLA

Editor in Chief : Dr. Ir. Kesi Widjajanti, SE MM

Vice Editor : Drs. Wiljaksono EH, MM

Managing Editor : Saifudin, SE, M.Si

Layout & Typesetting: Susanto, SE, MM

Administration & Circulation: Eviatiwi K.S, SE, MM

Board of Editors:

1. Prof. Dr. H. Pahlawansjah H, SE, ME (USM)

2. Prof. Supramono SE, MBA, DBA (UKSW)

3. Prof. Drs. H. Imam Ghozali, M.Com, Akt, PhD (UNDIP)

4. Prof. Dr. Agus Suroso, MS (UNSOED)

5. Prof. Dr. Widodo, SE, M.Si (UNISSULA)

6. Prof. Dr. Dra. Sulastri, ME, M.Kom (UNSRI)

ISSN: 1412-5331

KATA PENGANTAR

Sungguh merupakan kebahagiaan tersendiri bagi kami, tatkala kami dapat hadir rutin setiap tiga bulan sekali untuk saling bertukar pikiran mengenai hal-hal baru dibidang sosial, ekonomi dan bisnis.

Pada kesempatan ini penerbit menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah mengirimkan artikel-artikelnya. Penerbit akan membuka kesempatan seluas-luasnya bagi seluruh kalangan akademisi maupun praktisi baik dari dalam maupun luar Universitas Semarang untuk mempublikasikan karya ilmiahnya.

Penerbitan majalh ilmiah "SOLUSI" kali ini menghadirkan 10 (sepuluh) artikel yang kami anggap layak untuk diterbitkan, dengan harapan dapat menjadi tambahan referensi bagi para pembaca dan menjadi sumbangan pengembangan persemaian khasanah pengetahuan dibidang sosial, ekonomi dan bisnis.

Akhir kata semoga majalah ilmiah "SOLUSI" dapat memberi manfaat yang sebesar-besarnya.

Hormat Kami

Redaksi

DAFTAR ISI

HALAMAN:	JUDUL KARYA ILMIAH
265 - 276	ANALISIS PENGARUH PELAYANAN, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI ALFAMART WARALABA (Studi Kasus pada Alfamart Waralaba Jalan Muradi Raya) Agus Sunaryo, Sri Yuni Widowati – Universitas Semarang
277 - 288	ANALISIS PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, PELATIHAN, KOMPENSASI DAN KEPEMIMPINAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN (Studi Kasus Pada Bagian Servis PT. Sidodadi Berlian Motors, Semarang) Ahmad Fauzan, Susanto – Universitas Semarang
289 - 299	ANALISIS PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP RETURN SAHAM DENGAN SIZE SEBAGAI VARIABEL KONTROL Eviatiwi K.S – Universitas Semarang
300 - 312	ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN <i>WORD OF MOUTH</i> TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAGAR PANEL BETON (Studi Kasus Pada CV. Dita Karya Semarang) Mahardika Rizka Septiani, Rr Lulus Prapti N.S.S – Universitas Semarang
313 - 318	MANAJEMEN PENGELOLAAN USAHA KERIPIK PISANG DESA BUMIREJO KECAMATAN KARANGAWEN KABUPATEN DEMAK Febrina Nafasati Prihantini, Yuli Budiati, Dewi Larasati – Universitas Semarang
319 - 331	KUNCI PENENTU PENGEMBANGAN USAHA KECIL SNACK RINGAN DI KECAMATAN UNGARAN BARAT Adijati Utaminingsih – Universitas Semarang
332 - 347	ANALISIS PENGARUH JENIS KELAMIN DAN STATUS PEKERJAAN TERHADAP PERSEPSI ETIS MAHASISWA AKUNTANSI DENGAN <i>LOVE OF MONEY</i> SEBAGAI VARIABEL INTERVENING Sri Mulyani – Universitas Muria Kudus
348 - 358	ANALISIS PENGARUH MOTIVASI, KOMUNIKASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI KASUS PADA KARYAWAN BAGIAN PENJUALAN DI TOKO GLODOK BABY SHOP SEMARANG) Irma Oktya S, Kesi Widjajanti – Universitas Semarang
359 - 370	KESESUAIAN PENERAPAN GAYA KEPEMIMPINAN TRANSAKSIONAL DAN GAYA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DALAM ORGANISASI Edy Mulyantomo – Universitas Semarang
371 - 386	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN <i>INTELLECTUAL CAPITAL</i> (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011) Nining Sulissetiyowati, Saifudin – Universitas Semarang